

“Bahija”, les nouvelles sauces du monde du groupe Soreal

Sauces Restauration Rapide

Déjà bien connu de la restauration hors domicile, le groupe Soreal a décidé d'intégrer à sa marque Ilou, une nouvelle gamme de sauces dédiées à l'accompagnement des sandwiches, burgers ou kebabs, dès le mois d'octobre 2013. Véritable invitation à la découverte des saveurs du monde, à travers 20 références, Bahija constitue une réponse totalement adaptée aux besoins des professionnels. Les sauces Bahija ont été conçues avec en tête le portrait du consommateur final. Plutôt jeune et pressé, il est aussi exigeant : il veut avoir le choix, manger bon et pas trop cher. Ainsi, avec Bahija, le restaurateur dispose d'une solution qui combine parfaitement praticité d'usage, qualité gustative et variété de saveurs. Le conditionnement en squeeze permet de délivrer facilement et immédiatement la juste quantité de produit pour un « *snackeur* » soucieux d'optimiser le temps qu'il consacre à ses repas. Bahija propose donc 20 sauces originales, conçues pour faire voyager le consommateur : de la Caesar à l'Algérienne, de la Moutarde américaine à la Harissa en passant par la Mayonnaise allégée... et 3 recettes exclusives : la Texas-Grill, la Barbecue Chipotle et la Toreador.

