



## Sonjal se pose en spécialiste des enveloppes végétales

La filiale du Breton Soreal, pionnier des enveloppes à base d'algues pour saucisses, a défendu son expertise au salon international des fournisseurs des filières carnées la semaine dernière à Francfort.



L'équipe Soreal à l'Iffa 2019. De gauche à droite Daniel Pereira dir. commercial, Gilles Bocabeille pdg, Maxim Shipilov resp. industrie et export, Alain Tanguy dir. R&D. © SC

Gilles Bocabeille et Alain Tanguy, respectivement président fondateur et directeur du développement industriel de Soreal, ont fait naître voilà vingt ans un procédé particulièrement rapide (par coextrusion) de fabrication de saucisses enveloppées d'une peau comestible à base d'algues. C'était l'alternative aux boyaux naturels et aux enveloppes de collagène, également d'origine animale. Les deux pionniers recevaient la semaine dernière sur leur stand de l'Iffa, davantage consacré à la promotion de la marque Sonjal Casing d'enveloppes végétales qu'à celle des sauces pour la restauration (Ilou, SoSlice- smart burger concept, by Soreal). Le marché de Sonjal, filiale de Soreal (30 M€ de CA), est essentiellement international.

Nous avons pris une place importante sur le marché européen

« *Nous avons pris une place importante sur le marché européen, de Brest à Moscou et du Nord au Sud* », décrit Gilles Bocabeille. « *Nos commerciaux parlent au moins trois langues* », rappelle le PDG. Maxim Shipilov, le responsable Industrie et Export, est un agronome d'origine russe. La technologie de Soreal est



[Visualiser l'article](#)

exploitée outre-Atlantique par Visko Teepak, fournisseur mondial d'enveloppes pour saucisses, notamment en fibre cellulosique. Visko Teepak (qui avait son stand à Iffa) fabrique le gel d'algues de Sonjal sous licence. L'Américain le vend en Amérique du Nord et au Mexique sous la marque Vista Gel et revendique le leadership sur ces marchés de l'enveloppe comestible végétale.

Concurrents devancés avec un gel très adhérent

L'équipe Soreal observait d'un œil serein les offres concurrentes sur l'Iffa. Il y avait en effet le Néerlandais Ruitenbergh, l'autre pionnier de l'enveloppe à base d'algue, « *un concurrent très honorable* », commentait Gilles Bocabeille. Étaient aussi exposées les nouvelles offres de boyaux comestibles à base d'ingrédients végétaux de l'Espagnol Viscofan, fournisseur généraliste d'enveloppes pour salaisons – en plastique, collagène ou cellulose - et de l'Espagnol United Caro, spécialiste du boyau naturel. « *Des solutions très onéreuses, destinées à des marchés de niche* », estime-t-on à Soreal. Quelques offres se développent aussi de solutions de gel d'algue pour la coextrusion. Soreal voit la concurrence progresser dans ce domaine depuis quelques années. « *C'est le signe d'un engouement mondial pour les saucisses végétariennes, halal ou de volaille* », constate Gilles Bocabeille. « *Sans concurrents, pas de marché. Mais nous prétendons avoir toujours un temps d'avance*, complète Alain Tanguy, le directeur de la R&D. *Notre dernier gel est révolutionnaire, il a une forte adhésion à la chair crue, rehausse la couleur et l'appétence, convient aux saucisses à griller, sèches, fermentées et à pâte fine cuite* », fait-il savoir. Il tient à préciser : « *J'ai les mains dans la viande depuis vingt ans. Nous répondons à toutes les problématiques possibles en France et à travers le monde* ». Les constructeurs des machines compatibles avec le Sonjal Casing étaient présents dans les halls technologiques : Vemag, Handtmann, Marel-Maja, Risco.

Un salon très satisfaisant pour Soreal

Dans sa fiche d'appréciation de l'Iffa, le 8 mai, après 5 jours d'exposition, l'équipe Soreal a exprimé sa satisfaction quant au déroulement du salon et à la qualité des contacts. Habitée de l'Iffa, elle apprécie l'extrême accessibilité du parc des expositions de Francfort, à deux pas de la gare centrale, l'impeccable organisation, le service ainsi que le choix hôtelier de la ville. Pour approcher les opérateurs de la restauration, chaînes de restauration rapide, grossistes, principale clientèle pour ses saucisses le groupe Soreal expose aussi au Sandwich and Snack Show (à Paris), au Sirha (à Lyon) et au Gulf Food (Dubai).